

Información General

Entidad : Rectorado de la Universidad de Granada
Organismo : Servicio de Contratación
Expediente : XPS2074/2018 (MINELAVA MARKETING SL)
Modalidad : Servicios
Procedimiento : Abierto Simplificado
Tramitación : Ordinaria
Fecha Publicación : 10 - 07 - 2018
Objeto : Servicio de apoyo a la comunicación digital de la Universidad de Granada

Datos Particulares

:
- **Inicio del plazo** : 27 - 06 - 2018 09:00
- **Fin del plazo** : 13 - 07 - 2018 23:59
Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios
Fecha Estimada Apertura Ofertas : 20 - 07 - 2018
Valor Estimado Sin Impuestos : 84.000,00€
Importe de licitación con impuestos : 50.820,00€
Importe de licitación sin impuestos : 42.000,00€
C.P.V. :
[39294100] Productos de información y promoción.

Datos de la adjudicación

Descripción : Servicio de apoyo a la comunicación digital de la Universidad de Granada
Adjudicatario : (B19670777)MINELAVA MARKETING SL
Fecha Adjudicación : 18 - 10 - 2018
Plazo de Formalización : Dentro de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se reciba la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos
Importe con impuestos : 47.190,00€
Importe sin impuestos : 39.000,00€
Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante
:
Lotes :
[Adjudicado] SERVICIO DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL UGR

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=