

Información General

Entidad : Rectorado de la Universidad de Granada

Organismo : Servicio de Contratación

Expediente : XPS2074/2018 (MINELAVA MARKETING SL)

Objeto : Servicio de apoyo a la comunicación digital de la Universidad de Granada

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto Simplificado

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 42.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 50.820,00€

Fecha Publicación : 10 - 07 - 2018

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 27 - 06 - 2018 09:00

- **Fin del plazo** : 13 - 07 - 2018 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 20 - 07 - 2018

C.P.V. :

[39294100] Productos de información y promoción.

Datos de la adjudicación

Descripción : Servicio de apoyo a la comunicación digital de la Universidad de Granada

Adjudicatario : (B19670777)MINELAVA MARKETING SL

Fecha Adjudicación : 18 - 10 - 2018

Fecha Formalización : 02 - 11 - 2018

Importe con impuestos : 47.190,00€

Importe sin impuestos : 39.000,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] SERVICIO DE APOYO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL UGR

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de formalización] 001001CODICE_CAN_FORM.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=