



**EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN: PUBLICACIÓN DE MATERIALES,
DIFUSIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CANAL DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE
ANDALUCÍA.**

Pliego técnico de condiciones.

El Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía (CaCoCu) es un proyecto coordinado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Granada. CaCoCu consiste en un portal multimedia y una app que da acceso a recursos audiovisuales y a una agenda de carácter cultural generada por las 10 universidades públicas andaluzas.

Las tareas de mantenimiento que implica este servicio son las siguientes:

- Publicación y mantenimiento de contenidos del portal, que incluye:
 - Gestión y recogida de materiales audiovisuales mediante plataformas de almacenamiento online a disposición de los responsables de las universidades andaluzas.
 - Tratamiento y procesado de los documentos audiovisuales para su difusión en Internet: digitalización, codificación, adaptación a web e inclusión de logotipos y marcas de agua.
 - Publicación de los materiales audiovisuales en la web para poder ser reproducidos en streaming.
 - Visualización, descripción y clasificación de los documentos: elaboración de las fichas descriptivas.
 - Digitalización y publicación en la web de material asociado a los medios: carátulas, libretos, portadas, etc.

- Mantenimiento del software del portal: corrección de problemas y cambios menores.

- Mantenimiento del software de la App: corrección de problemas y cambios menores.

- Administración y mantenimiento del servidor web: gestión de configuraciones del sistema y actualización de aplicaciones.



UNIVERSIDAD DE GRANADA

- Gestión de los dominios del proyecto.
- Mantenimiento de copias de seguridad del sistema.
- Elaboración de informes semestrales sobre el uso y explotación del portal, la app y las redes sociales: visitantes, visualizaciones, número de medios cargados, penetración, etc.
- Elaboración de informes a demanda necesarios para la justificación o prórroga del proyecto cuando sea preciso, donde se expongan entre otros, la satisfacción de los criterios y objetivos a los que CaCoCu se encuentra sujeto (memorias de gestión universitaria, memorias de cumplimiento de objetivos en el entorno del proyecto ATALAYA, etc).
- Difusión de CaCoCu, que se subdivide en:
 - Establecer y mantener contacto fluido con los responsables del resto de Universidades Públicas de Andalucía participantes en el proyecto.
 - Visitas eventuales a las Universidades Públicas de Andalucía para la promoción de CaCoCu
 - Elaboración de entrevistas a personas relacionadas con la difusión cultural en las Universidades Públicas de Andalucía.
 - Participación en actividades promocionales de CaCoCu en las universidades andaluzas
- Mantenimiento de los contenidos de la Agenda de CaCoCu.
- Mantenimiento de los contenidos del blog y redes sociales de CaCoCu.
- Mantenimiento y dinamización en las cuentas de redes sociales.
- Atención a los usuarios responsables de las universidades participantes.
- Atención a usuarios visitantes.

La prestación de este servicio requiere, en resumen, contar con personal cualificado que pueda abordar las siguientes tareas:

- Desarrollo y mantenimiento de software web basado en PHP, XHTML y CSS



UNIVERSIDAD DE GRANADA

con fuentes de datos en SQL, administración y mantenimiento de servidores web y, en particular, de un paquete LAMP (Linux + Apache + PHP + MySQL) basado en Debian o similar.

- Tecnologías multimedia: procesamiento, codificación y edición de contenidos audiovisuales.
- Gestión de contenidos multimedia, archivo y documentación.
- Capacidad contrastada y habilidades sociales para abordar campañas de comunicación off/online dedicadas a las tareas de difusión y promoción de CaCoCu y los contenidos vinculados al proyecto.

Requisitos mínimos

Como mínimo, aparte de las tareas de mantenimiento expuestas anteriormente, se exigirá el cumplimiento de los siguientes hitos:

- Publicación de todos los medios audiovisuales que sean remitidos por las universidades participantes hasta un máximo de 300 medios/año
- Publicación de contenidos de agenda remitidos por las universidades participantes.
- Publicación en el blog: 80 entradas/año como mínimo
- Publicación en redes sociales (twitter, Facebook, google+, youtube): 500 publicaciones anuales mínimo
- Informes periódicos: 2 semestrales
- Informes a demanda: 1